

	実数（億円）			対前年増加率（％）			構成比（％）		
	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）	令和元年 （2019）	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）	令和元年 （2019）	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）	令和元年 （2019）
外食産業計	256,804	257,221	260,439	0.9	0.2	1.3	100.0	100.0	100.0
給食主体部門	206,907	207,547	210,521	1.3	0.3	1.4	80.6	80.7	80.8
営業給食	173,116	173,941	176,987	1.4	0.5	1.8	67.4	67.6	68.0
飲食店	142,215	142,986	145,441	2.0	0.5	1.7	55.4	55.6	55.8
食堂・レストラン	101,155	101,246	102,906	1.8	0.1	1.6	39.4	39.4	39.5
そば・うどん店	12,856	13,018	13,133	2.9	1.3	0.9	5.0	5.1	5.0
すし店	15,231	15,432	15,457	0.3	1.3	0.2	5.9	6.0	5.9
その他の飲食店	12,973	13,290	13,945	4.2	2.4	4.9	5.1	5.2	5.4
機内食等	2,698	2,714	2,749	1.0	0.6	1.3	1.1	1.1	1.1
宿泊施設	28,203	28,241	28,797	△ 1.1	0.1	2.0	11.0	11.0	11.1
集団給食	33,791	33,606	33,534	0.4	△ 0.5	△ 0.2	13.2	13.1	12.9
学校	4,882	4,883	4,840	△ 0.3	0.0	△ 0.9	1.9	1.9	1.9
事業所	17,527	17,319	17,260	0.2	△ 1.2	△ 0.3	6.8	6.7	6.6
社員食堂等給食	12,113	11,925	11,879	△ 0.10	△ 1.6	△ 0.4	4.7	4.6	4.6
弁当給食	5,414	5,394	5,381	0.8	△ 0.4	△ 0.2	2.1	2.1	2.1
病院	7,954	7,908	7,881	0.5	△ 0.6	△ 0.3	3.1	3.1	3.0
保育所給食	3,428	3,496	3,553	2.5	2.0	1.6	1.3	1.4	1.4
飲料主体部門	49,897	49,674	49,918	△ 0.7	△ 0.4	0.5	19.4	19.3	19.2
喫茶店・居酒屋等	21,663	21,721	21,894	0.7	0.3	0.8	8.4	8.4	8.4
喫茶店	11,454	11,643	11,780	1.8	1.7	1.2	4.5	4.5	4.5
居酒屋・ビヤホール等	10,209	10,078	10,114	△ 0.5	1.3	0.4	4.0	3.9	3.9
料亭・バー等	28,234	27,953	28,024	△ 1.7	△ 1.0	0.3	11.0	10.9	10.8
料亭	3,375	3,341	3,349	△ 1.7	△ 1.0	0.2	1.3	1.3	1.3
バー・キャバレー・ナイトクラブ	24,859	24,612	24,675	△ 1.7	△ 1.0	0.3	9.7	9.6	9.5
料理品小売業	76,166	76,888	78,126	1.0	0.9	1.6	-	-	-
弁当給食を除く	70,752	71,494	72,745	1.0	1.0	1.7	-	-	-
弁当給食(再掲)	5,414	5,394	5,381	0.8	△ 0.4	△ 0.2	-	-	-
外食産業 (料理品小売業を含む)	327,556	328,715	333,184	0.9	0.4	1.4	-	-	-

資料：（一社）日本フードサービス協会の推計による。

注1）市場規模推計値には消費税を含む。

注2）外食産業の分類は、「日本標準産業分類（総務省）」（平成14年改訂）に準じている。

注3）産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総

注4）平成27年及び28年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

注5）四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。