

外食産業市場規模（平成28年（2016）～平成30年（2018））

2019年7月

	実数（億円）			対前年増加率（％）			構成比（％）		
	平成28年 （2016）	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）	平成28年 （2016）	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）	平成28年 （2016）	平成29年 （2017）	平成30年 （2018）
外食産業計	254,553	256,804	257,692	0.2	0.9	0.3	100.0	100.0	100.0
給食主体部門	204,320	207,297	207,926	0.8	1.5	0.3	80.3	80.7	80.7
営業給食	170,664	173,448	174,223	1.0	1.6	0.4	67.0	67.5	67.6
飲食店	139,464	142,579	143,335	2.4	2.2	0.5	54.8	55.5	55.6
食堂・レストラン	99,325	101,422	101,509	1.4	2.1	0.1	39.0	39.5	39.4
そば・うどん店	12,499	12,875	13,041	1.0	3.0	1.3	4.9	5.0	5.1
すし店	15,187	15,308	15,497	5.6	0.8	1.2	6.0	6.0	6.0
その他の飲食店	12,453	12,974	13,288	7.7	4.2	2.4	4.9	5.1	5.2
機内食等	2,672	2,696	2,696	0.2	0.9	0.0	1.0	1.0	1.0
宿泊施設	28,528	28,173	28,192	△ 4.8	△ 1.2	0.1	11.2	11.0	10.9
集団給食	33,656	33,849	33,703	△ 0.1	0.6	△ 0.4	13.2	13.2	13.1
学校	4,899	4,882	4,883	△ 1.7	△ 0.3	0.0	1.9	1.9	1.9
事業所	17,495	17,527	17,335	0.2	0.2	△ 1.1	6.9	6.8	6.7
社員食堂等給食	12,126	12,113	11,925	△ 0.0	△ 0.1	△ 1.6	4.8	4.7	4.6
弁当給食	5,369	5,414	5,410	0.7	0.8	△ 0.1	2.1	2.1	2.1
病院	7,917	8,012	7,988	△ 1.2	1.2	△ 0.3	3.1	3.1	3.1
保育所給食	3,345	3,428	3,497	3.0	2.5	2.0	1.3	1.3	1.4
飲料主体部門	50,233	49,507	49,766	△ 2.4	△ 1.4	0.5	19.7	19.3	19.3
喫茶店・居酒屋等	21,518	21,579	21,834	△ 1.9	0.3	1.2	8.5	8.4	8.5
喫茶店	11,256	11,459	11,645	△ 0.3	1.8	1.6	4.4	4.5	4.5
居酒屋・ビヤホール等	10,262	10,120	10,189	△ 3.7	△ 1.4	0.7	4.0	3.9	4.0
料亭・バー等	28,715	27,928	27,932	△ 2.8	△ 2.7	0.0	11.3	10.9	10.8
料亭	3,432	3,338	3,338	△ 2.8	△ 2.7	0.0	1.3	1.3	1.3
バー・キャバレー・ナイトクラブ	25,283	24,590	24,594	△ 2.8	△ 2.7	0.0	9.9	9.6	9.5
料理品小売業	75,444	77,040	78,647	5.7	2.1	2.1	-	-	-
弁当給食を除く	70,075	71,626	73,237	6.1	2.2	2.2	-	-	-
弁当給食(再掲)	5,369	5,414	5,410	0.7	0.8	△ 0.1	-	-	-
外食産業 (料理品小売業を含む)	324,628	328,430	330,929	1.4	1.2	0.8	-	-	-

資料：（一社）日本フードサービス協会の推計による。

注1）市場規模推計値には消費税を含む。

注2）外食産業の分類は、「日本標準産業分類（総務省）」（平成14年改訂）に準じている。

注3）産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総

注4）平成27年及び28年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

注5）四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。