

外食産業市場規模（平成26年（2014）～平成28年（2016））

平成29年7月

	実数（億円）			対前年増加率（%）			構成比（%）		
	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）	平成28年 （2016）	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）	平成28年 （2016）	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）	平成28年 （2016）
外食産業計	246,148	254,006	254,169	2.5	3.2	0.1	100.0	100.0	100.0
給食主体部門	195,493	202,119	203,519	2.3	3.4	0.7	79.4	79.6	80.1
営業給食	162,172	168,348	169,622	2.5	3.8	0.8	65.9	66.3	66.7
飲食店	132,204	136,325	138,767	2.4	3.1	1.8	53.7	53.7	54.6
食堂・レストラン	94,348	97,986	99,039	3.5	3.8	1.1	38.3	38.6	39.0
そば・うどん店	11,696	12,373	12,397	1.7	5.8	0.2	4.8	4.9	4.9
すし店	13,916	14,394	15,028	2.7	3.4	4.4	5.7	5.7	5.9
その他の飲食店	12,244	11,572	12,303	△ 4.9	△ 5.5	6.3	5.0	4.6	4.8
機内食等	2,558	2,667	28,199	2.5	4.3	△ 0.4	1.0	1.0	1.0
宿泊施設	27,410	29,356	28,199	2.7	7.1	△ 3.9	11.1	11.6	11.1
集団給食	33,321	33,771	33,897	1.4	1.4	0.4	13.5	13.3	13.3
学校	4,968	4,982	4,990	1.0	0.3	0.2	2.0	2.0	2.0
事業所	17,210	17,463	17,495	2.0	1.5	0.2	7.0	6.9	6.9
社員食堂等給食	11,953	12,132	12,126	1.8	1.5	△ 0.0	4.9	4.8	4.8
弁当給食	5,257	5,331	5,369	2.5	1.4	0.7	2.1	2.1	2.1
病院	8,021	8,080	8,064	△ 0.8	0.7	△ 0.2	3.3	3.2	3.2
保育所給食	3,122	3,246	3,348	4.4	4.0	3.1	1.3	1.3	1.3
飲料主体部門	50,655	51,887	50,650	3.5	2.4	△ 2.4	20.6	20.4	19.9
喫茶店・居酒屋等	21,301	21,887	21,252	2.4	2.8	△ 2.9	8.7	8.6	8.4
喫茶店	10,921	11,291	11,175	2.4	3.4	△ 1.0	4.4	4.4	4.4
居酒屋・ビヤホール等	10,380	10,596	10,077	1.9	2.1	△ 4.9	4.2	4.2	4.0
料亭・バー等	29,354	30,000	29,398	4.3	2.2	△ 2.0	11.9	11.8	11.6
料亭	3,509	3,586	3,514	4.3	2.2	△ 2.0	1.4	1.4	1.4
バー・キャバレー・ナイトクラブ	25,845	26,414	25,884	4.3	2.2	△ 2.0	10.5	10.4	10.2
料理品小売業	67,725	71,384	75,414	4.3	5.4	5.6	-	-	-
弁当給食を除く	62,468	66,053	70,045	4.5	5.7	6.0	-	-	-
弁当給食(再掲)	5,257	5,331	5,369	2.5	1.4	0.7	-	-	-
外食産業 (料理品小売業を含む)	308,616	320,059	324,214	2.9	3.7	1.3	-	-	-

資料：（一社）日本フードサービス協会の推計による。

注1）市場規模推計値には消費税を含む。

注2）外食産業の分類は、「日本標準産業分類（総務省）」（平成14年改訂）に準じている。

注3）産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるか、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。

注4）平成26年及び27年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

注5）四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。