

外食産業市場規模（平成25年（2013）～平成27年（2015））

平成28年7月

	実数（億円）			対前年増加率（％）			構成比（％）		
	平成25年 （2013）	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）	平成25年 （2013）	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）	平成25年 （2013）	平成26年 （2014）	平成27年 （2015）
外食産業計	240,099	246,326	251,816	3.4	2.6	2.2	100.0	100.0	100.0
給食主体部門	191,154	195,671	200,181	2.9	2.4	2.3	79.6	79.4	79.5
営業給食	158,284	162,168	166,249	3.7	2.5	2.5	65.9	65.8	66.0
飲食店	129,088	132,204	134,965	3.5	2.4	2.1	53.8	53.7	53.6
食堂・レストラン	91,150	94,348	96,905	3.4	3.5	2.7	38.0	38.3	38.5
そば・うどん店	11,506	11,696	12,373	7.4	1.7	5.8	4.8	4.7	4.9
すし店	13,551	13,916	14,119	6.3	2.7	1.5	5.6	5.6	5.6
その他の飲食店	12,881	12,244	11,568	△ 1.3	△ 4.9	△ 5.5	5.4	5.0	4.6
国内線機内食等	2,496	2,558	2,619	2.3	2.5	2.4	1.0	1.0	1.0
宿泊施設	26,700	27,406	28,665	4.9	2.6	4.6	11.1	11.1	11.4
集団給食	32,870	33,503	33,932	△ 0.7	1.9	1.3	13.7	13.6	13.5
学校	4,919	4,968	5,079	0.3	1.0	2.2	2.0	2.0	2.0
事業所	16,878	17,210	17,462	△ 1.6	2.0	1.5	7.0	7.0	6.9
社員食堂等給食	11,747	11,953	12,131	△ 1.9	1.8	1.5	4.9	4.9	4.8
弁当給食	5,131	5,257	5,331	△ 1.0	2.5	1.4	2.1	2.1	2.1
病院	8,082	8,203	8,207	△ 0.6	1.5	0.0	3.4	3.3	3.3
保育所給食	2,991	3,122	3,184	2.4	4.4	2.0	1.2	1.3	1.3
飲料主体部門	48,945	50,655	51,635	5.2	3.5	1.9	20.4	20.6	20.5
喫茶店・居酒屋等	20,798	21,301	21,942	4.1	2.4	3.0	8.7	8.6	8.7
喫茶店	10,611	10,921	11,270	4.1	2.9	3.2	4.4	4.4	4.5
居酒屋・ビヤホール等	10,187	10,380	10,672	4.2	1.9	2.8	4.2	4.2	4.2
料亭・バー等	28,147	29,354	29,693	6.0	4.3	1.2	11.7	11.9	11.8
料亭	3,364	3,509	3,549	6.0	4.3	1.1	1.4	1.4	1.4
バー・キャバレー・ナイトクラブ	24,783	25,845	26,144	6.1	4.3	1.2	10.3	10.5	10.4
料理品小売業	64,934	67,725	71,384	0.4	4.3	5.4	-	-	-
弁当給食を除く	59,803	62,468	66,053	0.6	4.5	5.7	-	-	-
弁当給食(再掲)	5,131	5,257	5,331	△ 1.0	2.5	1.4	-	-	-
外食産業 (料理品小売業を含む)	299,902	308,794	317,869	2.8	3.0	2.9	-	-	-

資料：（一社）日本フードサービス協会の推計による。

注1）市場規模推計値には消費税を含む。

注2）外食産業の分類は、「日本標準産業分類（総務省）」（平成14年改訂）に準じている。

注3）産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるか、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。

注4）平成24年及び25年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

注5）四捨五入の関係で合計と内訳の計が一致しない場合がある。